

2025-2031年中国养生旅游 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国养生旅游市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q875045QPF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-09-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国养生旅游市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国养生旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国养生旅游消费群体与市场特征分析1.1中国养生旅游消费群体的诉求分析1.1.1养生旅游在居民出游中的地位分析1.1.2各类消费群体的养生旅游诉求分析(1)各年龄阶段人群的养生旅游诉求(2)不同性别人群的养生旅游诉求(3)不同收入阶层的养生旅游诉求1.2各类养生旅游产品的消费特征分析1.2.1中国温泉养生旅游消费群体分析(1)温泉养生旅游的市场特征分析(2)温泉养生旅游消费群体特征分析(3)温泉养生旅游潜在消费群体分析1.2.2中国森林养生旅游消费群体分析(1)森林养生旅游主要消费群体分析(2)森林养生旅游群体消费习惯分析(3)森林养生旅游潜在消费群体分析1.2.3中国滨海养生旅游消费群体分析(1)滨海养生旅游主要消费群体分析(2)滨海养生旅游群体消费习惯分析(3)滨海养生旅游潜在消费群体分析第2章国内外养生旅游产品开发模式分析2.1国内外养生旅游的发展概况2.2国内外主要养生旅游产品开发类型2.2.1健康管理模式2.2.2医疗旅游模式2.2.3建设俱乐部模式2.2.4养生旅游目的地模式2.2.5养生旅游景区模式2.3国内外养生旅游产品典型开发模式2.3.1日本温泉差异化战略——温泉养生2.3.2泰国组合式养生疗程——美体养生2.3.3法国田园慢生活——庄园养生2.3.4瑞士康复疗养模式——抗老养生2.3.5美国CCRC社区模式——养生养老2.3.6韩国“造美”旅游模式——美容养生2.3.7阿尔卑斯山地运动——山地养生2.3.8“太极传奇”——巅峰养生旅游全方位开发理论2.4主要国家/地区养生旅游产品开发案例2.4.1日本温泉旅游度假区2.4.2泰国彩瓦-桑疗养度假村2.4.3墨西哥坎昆滨海养生旅游度假区2.4.4广西巴马百魔洞养生旅游度假区(1)广西巴马的养生资源分析(2)百魔洞养生旅游度假区养生功能特色(3)百魔洞养生旅游度假区的功能分区(4)百魔洞养生旅游度假区的产品设计第3章中国各类养生旅游产品的投资开发分析3.1温泉养生旅游产品的开发分析3.1.1温泉的养生意义/作用3.1.2中国温泉养生旅游资源禀赋(1)温泉资源分布总体状况(2)华南地区的典型温泉(3)西南地区的典型温泉(4)华东地区的典型温泉(5)华中地区的典型温泉(6)华北地区的典型温泉(7)东北地区的典型温泉(8)西北地区的典型温泉3.1.3中国温泉养生旅游资源开发模式的演变3.1.4中国现行温泉养生旅游产品的开发模式(1)综合开发模式(2)观光娱乐开发模式(3)主题度假开发模式(4)山地温泉开发模式(5)商务型温泉开发模式(6)家庭作坊开发模式3.1.5中国温泉养生旅游产业发展分析(1)中国温泉养生旅游的发展历史(2)温泉旅游产品投资开发分析(3)温泉养生旅游行业经营状况(4)温泉养生旅游

产品开发问题3.1.6 中国温泉养生旅游资源开发要点（1）充分发挥温泉泉质的作用（2）注重对温泉养生的科学研究（3）温泉养生服务的标准化、设施的舒适化3.1.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析——昆明柏联SPA3.2 中国森林养生旅游产品的开发分析3.2.1 中国森林养生旅游资源禀赋情况3.2.2 中国森林养生旅游产业发展情况（1）中国森林旅游景区的建设历程（2）中国森林森林旅游资源开发现状（3）中国森林旅游景区经营状况分析3.2.3 森林养生旅游景区的投资建设要素3.2.4 森林养生旅游资源开发的功能分区（1）国际上典型的森林旅游景区功能分区（2）森林旅游景区功能划分的原则3.2.5 森林养生旅游资源开发成功案例分析——江苏虞山国家森林公园3.3 滨海养生旅游产品的开发分析3.3.1 中国滨海旅游资源禀赋情况3.3.2 典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴（1）马尔代夫：整岛开发模式（2）夏威夷：群岛式海岛开发模式（3）新加坡：城市型海岛模式（4）佛罗里达：城市群滨海旅游开发模式3.3.3 中国滨海养生旅游的发展现状（1）滨海养生旅游资源开发概况（2）滨海旅游业增加值规模分析（3）滨海养生旅游市场规模分析3.3.4 中国滨海养生旅游资源的开发策略（1）滨海旅游功能区建设时序安排（2）滨海旅游的统筹协调发展3.3.5 国内外滨海旅游资源开发成功案例分析（1）三亚亚龙湾国家旅游度假区（2）北海银滩国家旅游度假区（3）印度巴厘岛努萨杜阿度假区（4）法国尼斯城滨海旅游度假地第4章 养生旅游产业区域发展条件与机会分析4.1 福建省养生旅游产业发展条件与机会分析4.1.1 福建省发展养生旅游产业的条件（1）福建省的自然条件与旅游资源禀赋（2）福建省发展养生旅游的交通基础（3）福建省居民收入和消费状况分析（4）福建省旅游业发展现状与目标分析4.1.2 福建省旅游产业客源市场分析4.1.3 福建省养生旅游市场需求分析4.1.4 福建省重点养生旅游项目开发分析4.1.5 福建省市、县域养生旅游产业的打造——以南平市为例（1）南平市的旅游资源禀赋分析（2）南平市旅游业发展现状分析（3）南平市养生旅游发展战略与规划（4）南平市养生旅游重点项目打造（5）南平市养生旅游市场定位与营销策略4.1.6 福建省旅游产业的整合发展分析（1）旅游景区的区域整合（2）打造若干旅游精品（3）旅游产品开发合作策略4.1.7 福建省养生旅游产业的发展机遇分析4.2 浙江省养生旅游产业发展条件与机会分析4.2.1 浙江省发展养生旅游产业的条件（1）浙江省的自然条件与旅游资源禀赋（2）浙江省发展养生旅游的交通基础（3）浙江省居民收入和消费状况分析（4）浙江省旅游业发展现状与目标分析4.2.2 浙江省旅游产业的客源市场分析4.2.3 浙江省重点养生旅游项目的开发分析4.2.4 浙江省市、县域养生旅游产业的打造——以丽水市为例（1）丽水市的旅游资源禀赋分析（2）丽水市旅游业发展现状分析（3）丽水市养生旅游产业发展的阶段目标（4）丽水市县域养生产业发展的功能定位（5）丽水市养生旅游景区投资建设规划4.2.5 浙江省旅游产业的整合发展分析（1）不同旅游产品的整合发展（2）滨海旅游资源的整合开发4.3 山东省养生旅游产业发展条件与机会分析4.3.1 山东省发展养生旅游产业的条件（1）山东省的自然条件与旅游资源禀赋（2）山东省发展养生旅游的交通基础（3）山东省居

民收入与消费状况分析(4)山东省旅游业发展现状与目标分析4.3.2 山东省森林旅游业发展现状分析4.3.3 山东省重点养生旅游项目的开发分析4.3.4 山东省市、县域养生旅游产业的打造——以威海市为例(1)威海市旅游资源禀赋分析(2)威海旅游业发展的区位优势(3)威海市旅游产业发展现状与目标(4)威海市旅游产业的空间布局规划(5)威海市旅游产业的目标市场定位(6)威海市养生旅游产业发展规划(7)威海市重点养生旅游项目的打造4.3.5 山东省旅游产业的整合发展分析4.3.6 山东省养生旅游产业的发展机遇分析4.4 海南省养生旅游产业发展条件与机会分析4.4.1 海南省发展养生旅游产业的条件(1)海南省的自然条件与旅游资源禀赋(2)海南省发展养生旅游的交通基础(3)海南省居民收入与消费状况分析(4)海南省旅游业发展现状与目标分析4.4.2 海南省旅游产业的客源市场分析(1)海南省国内客源市场分析(2)海南省入境旅游市场分析4.4.3 海南旅游消费群体消费行为分析4.4.4 海南省养生旅游产业发展定位与目标4.4.5 海南省养生旅游产业的市场定位与开发(1)国内市场的定位与开发(2)入境市场的定位与开发4.4.6 海南省重点养生旅游项目的开发分析4.4.7 海南省市、县域养生旅游产业的打造——以定安县为例(1)定安县发展养生旅游产业的条件(2)定安县养生旅游产品的发展定位(3)定安县重点养生旅游项目的打造4.4.8 海南省旅游产业的整合发展分析4.4.9 海南省养生旅游产业的发展机遇分析4.5 广东省养生旅游产业发展条件与机会分析4.5.1 广东省发展养生旅游产业的条件(1)广东省养生旅游资源禀赋分析(2)广东省居民收入与消费状况分析(3)广东省旅游业发展现状与目标分析4.5.2 广东省养生旅游产业发展分析(1)温泉养生旅游产业发展分析(2)森林养生旅游产业发展分析(3)滨海旅游产业发展分析4.5.3 广东省重点养生旅游项目的开发分析(1)温泉养生重点项目(2)医疗饮食养生项目(3)滨海养生重点项目4.5.4 广东省市、县域养生旅游产业的打造——以惠州市为例(1)惠州市养生旅游资源禀赋分析(2)惠州市重点养生旅游项目的打造4.5.5 广东省旅游产业的整合发展分析(1)打造旅游产业集聚区(2)推动旅游产品多样化发展4.5.6 广东省养生旅游产业的发展机遇分析4.6 四川省养生旅游产业发展条件与机会分析4.6.1 四川省发展养生旅游产业的条件(1)四川省的自然条件与旅游资源禀赋(2)四川省居民收入与消费状况分析(3)四川省旅游业发展现状与目标分析4.6.2 四川省旅游产业目标市场促销策略(1)入境市场促销策略(2)省内市场促销策略(3)省外市场促销策略4.6.3 四川省重点养生旅游项目的开发分析4.6.4 四川省市、县域养生旅游产业的打造——以攀枝花市为例(1)攀枝花市的旅游资源禀赋分析(2)攀枝花市旅游业发展现状与目标(3)攀枝花市重点养生旅游项目的打造4.6.5 四川省旅游产业的整合发展分析4.6.6 四川省养生旅游产业的发展机遇分析4.7 湖北省养生旅游产业发展条件与机会分析4.7.1 湖北省发展养生旅游产业的条件(1)湖北省的自然条件与旅游资源禀赋(2)湖北省居民收入与消费状况分析(3)湖北省旅游业发展现状与目标分析(4)武汉旅游产业的客源市场分析4.7.2 湖北省重点养生旅游项目的开发分析(1)湖北神农架养生旅

游胜地（2）十堰武当山风景名胜区4.7.3 湖北省养生旅游产业的发展机遇分析第5章中国养生旅游产品开发企业分析5.1 养生旅游产品开发主体企业分析5.2 旅游企业养生旅游产品开发分析5.2.1 宋城演艺发展股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.2.2 武汉三特索道集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.2.3 中国旅游集团公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.2.4 三亚亚龙湾开发股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.2.5 张家界旅游集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.3 养生旅游地产开发企业分析5.3.1 雅居乐地产控股有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.3.2 四川金杯房地产集团有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.3.3 香港力宝北方地产投资控股有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.3.4 泰安市玉环府房地产开发有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.4 养老地产开发运营企业分析5.4.1 北京太阳城集团（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.4.2 盛世天颐投资（集团）股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.4.3 常青国际养老产业集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析5.4.4 永泰红礪控股集团有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第6章中国养生旅游产业投资与发展6.1 中国养生旅游资源开发投资的区域选择6.1.1 投资区域选择影响因素分析（1）内部影响因素（2）外部影响因素6.1.2 区域投资吸引力评价6.2 中国养生旅游产业投融资环境分析6.2.1 中国养生旅游产业投资环境分析6.2.2 中国养生旅游产业融资环境分析6.3 中国养生旅游的发展趋势与发展建议6.3.1 中国养生旅游产业的发展趋势（1）温泉养生旅游产业的发展趋势（2）滨海养生旅游产业的发展趋势（3）森林养生旅游产业的发展趋势6.3.2 中国养生旅游资源的开发建议（1）温泉养生旅游资源的开发建议（2）滨海养生旅游资源的开发建议（3）森林养生旅游资源的开发建议图表目录图表1：城镇居民出游目的（单位：%）图表2：农村居民出游目的（单位：%）图表3：各类群体的养生旅游诉求图表4：中国温泉养生旅游消费群体的性别特征（单位：%）图表5：中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征（单位：%）图表6：中国温泉养生旅游消费群体的职业特征（单位：%）图表7：中国森林养生旅游消费群体的年龄结构（单位：%）图表8：日本温泉旅游度假区的类型及特点图表9：百魔洞养生旅游度假区的功能布局结构图表10：温泉利用设施及温度一览表（单位： ）图表11：中国温泉资源的分布（单位：处，%，105焦耳/秒， ）图表12：我国温泉密度排名前五的地区（单位：个/万平方公里）图表13：我国华南地区典型温泉表图表14：我国西南地区典型温泉

表图表15：我国华东地区典型温泉表图表16：我国华中地区典型温泉表图表17：辽宁冰雪温泉分布图图表18：我国西北地区典型温泉表图表19：中国温泉旅游资源开发历程图表20：典型温泉产品投资规模与经营情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q875045QPF.html>